



POLÍTICA DE CALIDAD

Agencia Intermediación Residuos y Soluciones Ambientales, S.L.U. (Airesa) es una empresa dedicada a la transformación, producción y comercialización de materiales termoplásticos reciclados, subproductos plásticos y polímeros vírgenes.

La dirección se compromete a cumplir esta Política de Calidad, adquiriendo un compromiso con los requisitos y necesidades de nuestros clientes.

Este compromiso está basado en las siguientes directrices:

- Establecer y desarrollar un Sistema de Calidad con compromiso de mejora continua, según la norma UNE-EN ISO 9001:2015, cumpliendo con la normativa legal aplicable.
- Planificar objetivos, metas y programas aportando los recursos necesarios, realizando un seguimiento de estos, a través de indicadores.
- Cumplir con todos los requisitos establecidos por nuestros clientes, tanto los de tipo legal en el campo de la calidad que nos afecten, así como otros que la organización pueda suscribir.
- Atender a los clientes y a las partes interesadas entendiendo sus necesidades y expectativas, aportando mejoras para su total satisfacción.
- Lograr una competitividad elevada en nuestro mercado basada en la confianza y fidelización de nuestros clientes.
- Controlar a los proveedores y/o subcontratistas, mediante una evaluación de los mismos.
- Formar continuamente a los empleados, mejorando sus competencias.
- Cumplir con la protección de la salud e integridad de los trabajadores, evaluando los riesgos a los que están expuestos.
- Conseguir el rendimiento económico óptimo, correspondiente al capital empleado.
- Apoyar el cambio hacia una economía circular, eficiente en el uso de los recursos y creando beneficios para toda la sociedad.
- Garantizar el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social.
- Ayudar a satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras a satisfacer las suyas.

La Dirección de **Airesa** se compromete a revisar la Política de Calidad, asegurándose que todos los compromisos son coherentes con los objetivos de la empresa, así como con las expectativas y necesidades de nuestros clientes y partes interesadas.

Dirección, Junio 2021